

Informe Ejecutivo del Subproyecto: Etiquetado Ambiental

Fondo Regional Infraestructura de la Calidad para
Biodiversidad y Protección del Clima en América Latina
y el Caribe



DURACIÓN: DE 2015 A 2019

PARTICIPANTES:



País:
Costa Rica
Colaboradores:
Mariluz Quirós López,
Seidy Alfaro



País:
Costa Rica
Colaboradores:
Luis Rodríguez



País:
Costa Rica
Colaboradores:
Diego Cordero



País:
Colombia
Colaboradores:
Julieth Villarraga



País:
Colombia
Colaboradores:
Daniel Trillos



País:
Colombia
Colaboradores:
Sandra Carolina Rivera Garzón



País:
México
Colaboradores:
Martha Mejía Luna



País:
México
Colaboradores:
Tania Daniela Fosado Soriano

Informe elaborado por:

Mariluz Quirós López, Seidy Alfaro Gutiérrez, Luis Rodríguez

Fecha:

Mayo, 2022

Impacto en la biodiversidad y/o la protección del clima

El proyecto regional de etiquetado ambiental promueve una economía baja en carbono y contribuye a la transición hacia una economía circular por medio del uso eficiente de los recursos. A su vez aporta información sobre el impacto ambiental de los productos o servicios y de las buenas prácticas en su producción por medio de etiquetas o declaraciones ambientales basadas en la infraestructura de la calidad de los países.

El proyecto ayuda a las personas, las empresas y los gobiernos (nacionales, regionales y locales) a tomar decisiones informadas, privilegiando la sostenibilidad ambiental a la hora de adquirir productos o servicios, y garantizando un mejor desempeño ambiental de lo adquirido. Paralelamente, mediante el etiquetado, se fortalece la confiabilidad sobre la información ambiental del producto o servicio que se suministra.

Actividades y principales resultados

- Creación de la Alianza Ambiental de América (AAA) entre Colombia, Costa Rica y México como miembros plenos en colaboración con los proyectos ICSAL y ADVANCE SCP ejecutados por el Programa para el Medio Ambiente de Naciones Unidas (PNUMA). Establecimiento de las bases legales para la conformación de la AAA por medio de la firma de un memorando de entendimiento (MoU) entre los gobiernos de los tres países.
- Incorporación de Ecuador y Paraguay como miembros observadores a la AAA.
- Fortalecimiento del marco normativo en tema de etiquetado ambiental para los países participantes con la adopción de normas, o reglas de categoría de producto, de reconocimiento internacional.
- Desarrollo de un esquema de acreditación regional para etiquetado ambiental tipo I y tipo III que determinan el impacto ambiental de un producto considerando su ciclo de vida.
- Desarrollo de la regla de categoría de producto para América Latina, junto con el desarrollo del análisis del ciclo de vida para el café.
- Adopción de normas comunes entre los países participantes que permite el reconocimiento automático mutuo de las marcas o sellos.
- Desarrollo de las marcas para Sello Ambiental tipo I y Declaraciones Ambientales tipo III.
- Creación de página web <https://alianza-ambiental.org/>
- Lanzamiento de los esquemas de certificación, verificación y acreditación a nivel nacional por cada uno de los países participantes.
- Acreditación de un organismo de evaluación de la conformidad (OEC) en México y otro en proceso en Costa Rica.
- Presentación del proyecto y esquema en asamblea general de la Cooperación Interamericana de Acreditación (IAAC) y ante la asamblea regional de la Comisión Panamericana de Normas Técnicas (COPANT).

Lecciones aprendidas

La implementación del etiquetado ambiental requirió:

- El desarrollo de una estructura democrática basada en el consenso en la toma de decisiones entre los países miembros.
- El interés del sector empresarial en diferenciar sus productos mediante etiquetado ambiental.
- Apoyo técnico de la experta de PTB en la elaboración del esquema para el éxito de la iniciativa.

Perspectiva del uso de los resultados a corto y mediano plazo

Las estructuras establecidas seguirán funcionando para asegurar la continuidad de la Alianza Ambiental de América:

- La constitución legal de la Alianza en un país específico para buscar el reconocimiento en el Global Ecolabelling Network.
- La emisión de criterios ambientales y reglas de categoría de producto de la Alianza Ambiental de América.
- La Acreditación de OEC para el esquema de huella de carbono en productos.
- La certificación de productos con el sello ambiental de América.

Para mayor información, se recomienda consultar la Documentación Técnica del subproyecto en los portales de las instituciones participantes.



Shirley Soto Montero

Directora de Gestión de Calidad Ambiental, DIGECA
Ministerio de Ambiente y Energía, Costa Rica
www.digeca.go.cr

TESTIMONIO

El subproyecto de PTB para promover el etiquetado ambiental regional fue de vital importancia para el desarrollo de la Alianza Ambiental de América. Los aportes de PTB, a través de sus técnicos, fueron muchos y muy sustantivos.

En primer lugar, nos facilitó una excelente capacitación para comprender un tema tan técnico y llegar a desarrollar capacidades regionales del más alto nivel. En la actualidad, ya hay un importante número de técnicos regionales que gestionan adecuadamente el etiquetado ambiental.

Por otra parte, el proyecto nos brindó un acompañamiento constante en el desarrollo normativo, así como de la estructura organizativa de la organización regional denominada Alianza Ambiental de América, lo que permitió desarrollar una estructura regional efectiva, acorde a las necesidades de los países participantes.

Asimismo, nos facilitó realizar intercambios de experiencias con técnicos de la región, los que fortalecieron el desarrollo de capacidades técnicas.

Se lograron producir herramientas de divulgación como el sitio web y un video promocional, permitiéndonos dar a conocer esta iniciativa al sector empresarial, en la región.

Por último, y no menos importante, los aportes de PTB mediante el subproyecto regional de etiquetado ambiental, contribuyeron a enriquecer y crear, de mejor manera, los programas nacionales de etiquetado ambiental.

Tanto los programas nacionales como el programa regional de etiquetado ambiental, brindaron importantes herramientas ambientales que permiten a los consumidores escoger de manera confiable productos y servicios con menor desempeño ambiental.

En suma, la colaboración de PTB en la promoción del etiquetado ambiental fue crucial para el desarrollo de esta temática a nivel regional y nacional. Sin ese aporte técnico y de recursos, difícilmente habríamos podido desarrollar iniciativas de este tipo y llegar a obtener los logros alcanzados hoy en día.

Implementado
por:



Con el apoyo de:

